

„Propun ca Sistemul Cameral să prezinte un raport privind viitorul structurii industriale românești în contextul globalizării și integrării,

un subiect extrem de sensibil, nu întotdeauna abordat profesional, ținând cont de faptul că, din păcate, în România lipsește un element

fundamental, o strategie, bazată pe criterii cuantificabile”

a declarat Prof. Sorin Dimitriu, Vicepreședinte al Camerei Naționale, Președintele CCIB.

e-infoBusiness

Seria 4.0 · Nr. 5
16 februarie 2012



Buletinul informativ al Camerei de Comerț și Industrie a României

Repere în alegerea direcțiilor de dezvoltare economică

În cadrul mesei rotunde „Perspectivele economice și financiare ale României în contextul evoluțiilor din Uniunea Europeană”, organizate la Casa Uniunii Europene Reprezentanța Comisiei Europene în România, (10 februarie 2012), prof. Sorin Dimitriu, Vicepreședinte al Camerei Naționale, Președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București, a trecut în revistă o serie de aspecte esențiale vizând etapa actuală și principalele direcții de dezvoltare economică a țării noastre, subliniind rolul asumat de Sistemul Cameral în contextul actual.

Abordarea domniei sale, care s-a degajat prin pragmatism, caracteristic „structurii Camerelor de Comerț, reprezentative pentru mediul de afaceri”, a completat analizele macroeconomice extinse la scară continentală, puse în discuție de oficialii români și europeni, respectiv de domnia Nicolae Idu, Șeful Reprezentanței Comisiei Europene din România, Leonard Orban - Ministrul afacerilor europene.

Între subiectele de mare interes abordate menționăm problema deosebit de gravă a șomajului în rândul tinerilor europeni (peste 20%) și a măsurilor de combatere a acestei situații, perspectivele de dezvoltare a Uniunii Europene, eficiența cheltuirii banilor europeni pe proiecte viabile din punct de vedere economic și social etc.

„Asistăm de câțiva ani la o distrugere creativă: se crează, se reasează o structură economică” a arătat Vicepreședintele CCIR, subliniind necesitatea abordării pragmatice a acestui proces. În acest scop, domnia sa a arătat oportunitatea prezentării în cadrul unui eveniment viitor a unui raport privind viitorul structurii industriale românești, în contextul globalizării și integrării, un subiect extrem de sensibil, nu întotdeauna abordat profesional, ținând cont de faptul că, „din păcate, în România lipsește un element fundamental, o strategie, bazată pe criterii cuantificabile”. „Noi încercăm să definim tocmai asemenea criterii” a punctat reprezentantul Sistemului Cameral.

EMISIUNEA RADIO

→ pagina 2

ACTUALITATEA ECONOMICĂ

Topul indicatorilor economici: cifrele care spun totul despre situația țării
Buget de 116 milioane de lei pentru susținerea IMM-urilor, cu 60% mai mare decât în 2011
România în picaj în rapoartele de competitivitate globală realizate de Forumul Economic Mondial
KPMG analizează nivelul de susținere a Taxei pe Tranzacții Financiare de către guvernele Statelor Membre UE
Sondajul Ifo al ICC arată o ușoară creștere în climatul economic mondial

→ pagina 3

EVENIMENTE INTERNE

IMM 2012, ediția a I-a, ROMEXPO

→ pagina 11

ACTIVITATEA MEMBRILOR

Evenimente organizate de CCI

→ pagina 12

EVENIMENTE EXTERNE

Misiune economică la Belgrad

→ pagina 13

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI ȘI

LICITAȚII

→ pagina 14

UTILE

Economia germană va încheia și 2012 pe plus
Belarus: ratingurile internaționale și statistica națională
Relațiile UE cu puterile emergente: către un nou sistem de guvernare globală
Ocuparea tinerilor, cheie pentru o creștere durabilă

→ pagina 16

Președintele Sorin Dimitriu a adus în discuție și problema spinoasă a calității forței de muncă din România care „a încetat să mai figureze printre atracțiile recunoscute și de investitorii străini în România. Prin Sistemul Cameral avem suficiente informații care atestă faptul că forța de muncă este modestă, iar România importă astăzi forță de muncă, pentru că școala nu mai este atât de competitivă. Problema apare și la calificările medii și cred că din acest punct de vedere, România ar trebui să-și propună refacerea vechiului sistem de școli de arte și meserii, care pregătea personalul la nivel mediu calificat și, în care, Sistemul Cameral a avut un rol istoric”. Această formă de pregătire profesională ar putea rezolva o parte din problemele șomajului și ar readuce forța de muncă între elementele de atractivitate luate în considerare de investitori.

În continuare, vorbitorul s-a referit la cercetarea românească ce „nu

trebuie privită doar prin numărul de medalii de aur și argint, câștigate de inventatorii noștri la diverse concursuri, ci, mai ales, prin prisma valabilității și unei date de interesul cumpărătorului”. Și în acest domeniu este nevoie de criterii economice, pe baza cărora „să definim ce domenii de cercetare pot (și merită - n.n.) să fie păstrate în România”, în contextul globalizării, al necesității păstrării identității naționale și a competiției acerbe la nivel internațional.

Folosirea șansei pe care o reprezintă pentru România finanțarea proiectelor din fonduri europene trebuie să rămână o prioritate națională, CCIB și Sistemul Cameral fiind exemplar ancorate în acest efort, reușind să depășească complicațiile perioadelor de amânare a plăților. Și abordarea exporturilor trebuie modificată, a mai spus vicepreședintele Camerei Naționale, în sensul reorientării activității exportatorilor spre

piețele unde România a avut credibilitate, și este recunoscută sub aspectul calității. Venind în sprijinul comunității de afaceri și urmând această strategie, CCIB a deschis un birou de reprezentare la Sharjah (Emiratele Arabe Unite) și va deschide foarte curând asemenea birouri la Beijing și Belgrad. Masa rotundă face parte din seria de evenimente lunare „Perspective Europene”, inițiată de Reprezentanța Comisiei Europene în 2009, cu scopul de a stimula dezbaterile cu privire la prioritățile Uniunii Europene, în strânsă legătură cu agenda publică națională din România. În acest cadru sunt invitați să își exprime opiniile membri ai Parlamentului European, diplomați, oameni politici, funcționari publici, reprezentanți ai societății civile, parteneri sociali, reprezentanți ai mass-media, ai mediului academic, lideri de opinie etc.

♦ Sorina Voica - Senior editor al revistei Sistemului Cameral „Together for Your Business”

EMISIUNEA RADIO

Business ON AIR

Joi, de la 13:30 la 14:00, pe RFI Romania

ÎN EDIȚIA DE LA 9 FEBRUARIE:

Invitatul emisiunii: Lucian Isar, analist financiar.

Co-moderatori: Constantin Rudnițchi și Dan Pavel

Tema: Cum creștem România

Poli de dezvoltare, noi idei în materie de politică economică și un stat care să nu mai fie captiv, acestea sunt opțiunile pentru creșterea economică a României,

conform lui Lucian Isar, analist financiar. Desigur, opțiunile sunt diferite de cele promovate de clasa politică.

Programul de guvernare implementat de actuala coaliție este departe de astfel de idei care presupun o schimbare fundamentală în clasa politică și în administrația din România.



Pentru ascultarea integrală a emisiunii, vă rugăm accesați arhiva emisiunii **Business ON AIR**: <http://www.rfi.ro/articol/emisiunile-rfi-ro/cum-crestem-romania>

Vă invităm, în fiecare joi, începând cu ora 13.30, la Radio France Internationale România (RFI România), să ascultați emisiunea „Business ON AIR”.

Topul indicatorilor economici: cifrele care spun totul despre situația țării



Wall-Street.ro vă prezintă, prin intermediul unui scurt top al celor mai importanți indicatori macroeconomici, cum arată radiografia economiei românești la finalul anului trecut, conform celor mai proaspete date oficiale.

Investitiile străine, în declin

Investitiile străine directe s-au erodat anul trecut cu 13,6% față de nivelul din 2010, la 1,917 miliarde euro, ajungând astfel la minimum ultimilor nouă ani.

Investițiile străine atrase anul trecut reprezintă minimum ultimilor nouă ani, fiind sub nivelul înregistrat în 2003, de 1,946 miliarde de euro. Cel mai ridicat nivel al investițiilor străine directe s-a înregistrat în anul 2008 - 9,496 miliarde de euro.

Producția industrială

Producția industrială a înregistrat o scădere în decembrie, față de luna precedentă, cu 16,9% ca serie brută și a stagnat ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, dar pe ansamblul anului trecut indicatorii au crescut, comparativ cu 2010, cu 5,6%, respectiv cu 6,1%.

„În luna decembrie 2011, producția industrială (serie brută) a scăzut față de luna precedentă cu 16,9%, ca urmare a scăderii industriei prelucrătoare (-20,9%) și a industriei extractive (-0,4%). Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat a crescut cu 6%. Pe marile grupe industriale s-au înregistrat scăderi la majoritatea categoriilor de bunuri: industria bunurilor de capital (-25,1%), industria bunurilor intermediare (-24,4%), industria bunurilor de folosință îndelungată (-21,3%) și industria bunurilor de uz curent (-9,7%). Industria energetică a crescut cu 5,8%”, potrivit Institutului Național de Statistică (INS).

Deficitul contului curent al balanței de plăți

Contul curent al balanței de plăți a închis anul trecut cu un deficit de 5,68 miliarde euro, în creștere cu 3% comparativ cu 2010, în principal din cauza unui sold negativ mai mare cu 22% la capitolul balanța veniturilor, în timp ce balanța comercială are o ușoară ajustare pozitivă.

Schimbările externe de bunuri au generat un deficit comercial de 7,46 miliarde euro, în scădere cu 2% față de anul 2010, în condițiile în care exporturile au generat anul trecut intrări de 45 miliarde euro, iar importurile au scos din țară 52,48 miliarde euro.

Comerțul cu amănuntul, în scădere

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, cu excepția vânzărilor de autovehicule și motociclete, a scăzut anul trecut, față de 2010, atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, cu 2,5%, respectiv cu 3,3%.

Evoluția indicatorului serie brută a fost influențată de reducerii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (-6,2%) și a comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1,7%). Vânzările de produse nealimentare au crescut cu 0,2%.

Deficit bugetar de 4,35%

Execuția bugetului general consolidat pentru 2011 s-a încheiat cu un deficit de 23,8 miliarde lei, respectiv 4,35% din PIB, ușor sub ținta de 4,4% convenită cu FMI, potrivit datelor transmise de Ministerul Finanțelor.

Veniturile bugetului general consolidat, în suma de 181,6 miliarde lei, au fost cu 7,6% mai mari față de aceeași perioadă a anului precedent în termeni nominali și cu 0,3 puncte procentuale ca pondere în PIB.

Inflația anuală a coborât la 3,14%

Inflația anuală a coborât în 2011 la 3,14%, nivelul minim al ultimilor 20 de ani, în principal ca efect al stagnării prețurilor alimentare, iar începutul acestui an va duce inflația spre 2%, pe fondul efectului de bază, potrivit analiștilor chestionați de Wall-Street.ro.

Exporturile și importurile, în avans

Exporturile au totalizat anul trecut 45,01 miliarde euro, în creștere cu 20,5%, iar importurile au urcat cu 16,7% și au ajuns la 54,73 miliarde euro, rezultând astfel un deficit de 9,72 miliarde euro, apropiat de cel din 2010.

Comparativ cu anul 2010, exporturile au crescut cu 21,2% la valori exprimate în lei (20,5% la valori exprimate în euro), iar

importurile au crescut cu 17,4% la valori exprimate în lei (16,7% la valori exprimate în euro).

Rata șomajului

Rata șomajului înregistrat la nivel național de ANOFM a crescut cu 0,14% în ianuarie, față de ultima lună din 2011, dar a fost cu 1,48% mai mică decât în aceeași perioadă de anul trecut.

◆ Sursa: Wall-Street

Buget de 116 milioane de lei pentru susținerea IMM-urilor, cu 60% mai mare decât în 2011

Firmele mici și mijlocii vor putea obține în acest an fonduri de 116 milioane de lei prin intermediul a opt programe derulate de Agenția pentru IMM-uri, cea mai mare parte a sumei, de 70 de milioane de lei, fiind destinată programului Kogălniceanu.

Alocarea bugetară pentru acest an pentru implementarea programelor naționale pentru IMM-uri este cu 60% mai mare față de anul 2011, în special ca urmare a majorării bugetului alocat pentru Programul Kogălniceanu, de la 24 milioane lei în 2011 la 70 milioane lei în 2012, se arată într-un comunicat al Agenției pentru Implementarea

Proiectelor și Programelor pentru IMM-uri (AIPPIMM).

Reprezentanții AIPPIMM apreciază că bugetul alocat pentru acest an pentru Programul Kogălniceanu, prin care IMM-urile pot beneficia de credite subvenționate, ar putea fi susținute circa 12.000 de firme mici și mijlocii.

Prin programul Mihail Kogălniceanu statul garantează în proporție de 80% creditele accesate de întreprinderile mici și mijlocii și subvenționează cu până la 70% dobânda calculată pentru creditele în lei, dar nu mai mult de 6,5% pe

an. Garanția statului nu trece însă de 100.000 lei.

Suma acordată reprezintă 50% din cifra de afaceri pe ultimele 12 luni, iar valoarea este limitată la 30% din cifra de afaceri dacă firma are și alte facilități de credit, perioada de rambursare fiind stabilită la maximum un an.

Alt program derulat de Agenție este cel pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii tineri, operațional din 15 februarie, cu un buget de 21 milioane de lei.

◆ Sursa: Mediafax

Prețurile de consum au urcat ne semnificativ în ianuarie, inflația anuală a coborât la un nou minim

Prețurile de consum au crescut în luna ianuarie cu 0,36%, în condițiile unei ușoare ieftiniri a unor alimente de bază și a tarifelor la energie termică, iar inflația anuală a continuat să scadă, atingând un nou minim istoric, 2,72%, potrivit datelor publicate de Institutul Național de Statistică.

Tarifele la energie termică au scăzut cu 1,2%, în ciuda eliminării subvenției de la bugetul de stat, iar

ieftiniri de 0,15 - 0,7% s-au mai înregistrat la ouă, cartofi, fasole și făină.

Cele mai importante scumpiri s-au aplicat, din nou, la combustibili, al căror preț a urcat cu 1,16% și la tutun, cu o creștere de aproape 1%. O influență negativă au avut și fructele proaspete (+1%).

Creșterea medie a prețurilor pe total în ultimele 12 luni (februarie

2011 - ianuarie 2012) față de precedentele 12 luni (februarie 2010 - ianuarie 2011) determinată pe baza IPC este de 5,4%, iar cea determinată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC) este de 5,5%.

Cea mai recentă prognoză a Băncii Naționale a României indică un minim al inflației la finalul primului trimestru, când rata anuală este estimată la 2%.

♦ Sursa: Adevarul

România în picaj în rapoartele de competitivitate globală realizate de Forumul Economic Mondial

Rapoartele de competitivitate globală realizate de Forumul Economic Mondial în anii 2008, 2009, 2010 și 2011 indică că stamdestul de rău la capitolul reforma statului. Astfel România ocupă azi locul 96 la „Schimbarea destinației fondurilor uvernamentale” (căzând de pe locul 80 în 2008), locul 94 la „Independența justiției” (locul 88 în 2008), locul 115 la „Favoritism în deciziile oficialilor guvernamentali” (locul 113 în 2008), locul 140 la „Transparența politicilor guvernamentale” (locul 124 în 2008) și așa mai departe.

Despre ce modernizare a Romaniei este vorba, când la „Calitatea de

ansamblu a infrastructurii” am căzut de pe locul 117 în 2008 pe locul 139 în 2011, când la „Calitatea învățământului primar” am coborât de pe locul 54 în 2008 pe locul 64 în 2011, când la „Calitatea sistemului de învățământ” am coborât de pe locul 71 în 2008 pe locul 90 în 2011 sau când la „Speranța de viață” am coborât de pe locul 55 în 2008 pe locul 71 în 2011?

Din păcate, la majoritatea capitolelor analizate, România stă mai prost azi decât în 2008-2009.

Forumul Economic Mondial (World Economic Forum), cu

sediul în Elveția, -cunoscut mai ales pentru organizarea anuală a întâlnirilor de la Davos, publică anual „Global Competitiveness Report”.

Acest raport evaluează 142 de țări pe baza unui indice al competitivității globale care a fost folosit pentru prima oară în raportul din 2004. Sursele pe baza cărora se realizează acest raport sunt Banca Mondială, FMI, OECD și alte organisme internaționale.

♦ Radu Duma - Senior editor al revistei Sistemului Cameral „Together for Your Business” după finantistii.ro

„În România forța de muncă a încetat să mai fie ieftină și educată”

Declarația îi aparține domnului Valentin Lazea, economist-șef BNR, la o conferință organizată de Reprezentanța din România a Comisiei Europene.

„Delocalizarea companiilor se combate cu o educație superioară a forței de muncă și nu cu reglementări”, a continuat economistul-șef al Băncii Naționale a României (BNR),

referindu-se la anunțul companiei Nokia de a-și transfera activitatea în afara UE.

Lazea a precizat că în situația în care piețele sunt libere, capitalurile se vor direcționa acolo unde forța de muncă este mai ieftină și mai educată. Acesta a reamintit faptul că în Europa forța de muncă nu este ieftină.

Economistul șef al BNR a mai spus că există o corelație între rata mare a șomajului în rândul tineretului în diferite state europene, inclusiv România, unde aceasta a atins 24%, și sistemul educațional de slabă calitate.

◆ Sursa: Mediafax

KPMG analizează nivelul de susținere a Taxei pe Tranzacții Financiare de către guvernele Statelor Membre UE

Numai trei dintre cele 27 State Membre UE susțin propunerea

Propunerea Comisiei Europene de adoptare a unei taxe pe tranzacțiile financiare (TTF), aplicabilă la nivelul Uniunii Europene a generat numeroase discuții publice și politice de la publicarea sa pe 28 septembrie 2011. Președintele Sarkozy a anunțat recent intenția sa de a introduce o taxă pe tranzacțiile financiare în Franța începând din iulie 2012, o propunere care a ocupat locul întâi pe agenda de lucru a multor guverne ale Statelor Membre UE, situație ce a culminat cu opoziția Marii Britanii față de

recentele propuneri de reformă fundamentală ale UE menite să soluționeze criza financiară care continuă să se propage la nivelul Statelor Membre.

Fără a ignora potențialele beneficii economice subliniate de Comisie, propunerea a fost întâmpinată cu o critică serioasă, care a pus sub semnul întrebării realizarea în fapt a obiectivelor sale economice și a ridicat problema posibilului impact negativ asupra sectoarelor financiare ale Statelor Membre UE și asupra nivelului PIB-ului în ansamblu.

EU Tax Centre din cadrul KPMG a realizat, împreună cu firmele membre KPMG și rețelele acestora specializate în fiscalitatea comunitară și în impozitarea sectorului financiar, un „Termometru TTF” informal, care ilustrează modul în care firmele membre KPMG au perceput poziția adoptată de guvernele țărilor lor cu privire la propunerile TTF.

Sondajul arată că din cele 27 State Membre, la momentul de față, doar trei și-au manifestat sprijinul clar pentru introducerea TTF și trei s-au declarat clar împotriva.

Ceea ce înseamnă că restul de 21 de țări oscilează între diverse grade de susținere, opoziție sau indecizie.

Comentariile KPMG

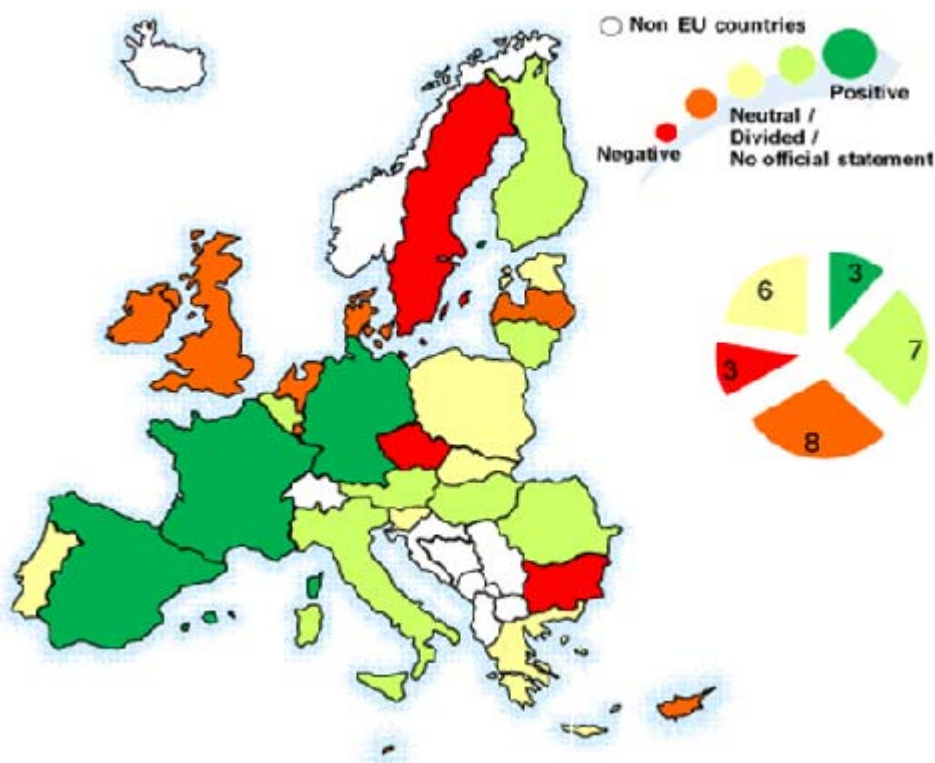
„În condițiile în care doar trei țări și-au manifestat clar sprijinul, propunerea Comisiei mai are, evident, multe etape de parcurs” a spus Hugh von Bergen, coordonator al Global Financial Services Tax Group din cadrul KPMG. „O parte dintre Statele Membre care s-au pronunțat în favoarea propunerii sunt dispuse să o sprijine cu condiția însă ca TTF să fie introdusă la nivel global, și realitatea este că introducerea acestei taxe la nivel global nu va avea loc, cel puțin nu în viitorul apropiat. Prin urmare,

văzută din acest unghi, perspectivele introducerii taxei pe tranzacțiile financiare de către UE par destul de incerte” avertizează von Bergen.

„În ciuda îngrijorării manifestate de anumite State Membre cu privire la riscul delocării instituțiilor financiare și impactul asupra nivelului PIB-ului, inițiativa Merkel/Sarkozy de a impune o taxă pe tranzacții financiare, dacă este necesar chiar și numai în câteva din Statele Membre, este un mesaj puternic pentru Statele Membre UE care încă au incertitudini”, explică Mark Gibbins, Partener și Coordonator al Serviciilor de Asistență Fiscală din cadrul KPMG în România.

„Până în prezent, puțină lume și-a pus întrebarea cine vor fi de fapt beneficiarii veniturilor dobândite din taxa pe tranzacții financiare din UE”, menționează Ionuț Măstăcăneanu, Tax Senior Manager din cadrul KPMG în România. „Comisia intenționează ca aceasta să fie un fel de taxă aplicabilă la nivel UE care ar urma să susțină, cel puțin parțial, bugetul Uniunii Europene. Cu toate acestea, chiar și dacă principiul unei taxe pe tranzacții financiare la nivelul Uniunii Europene ar fi acceptat, modul în care veniturile urmează a fi distribuite – între UE și Statele Membre dar și între Statele Membre – va fi probabil un subiect aprig dezbătut”, subliniază Ionuț Măstăcăneanu.

„Termometrul” Taxei pe Tranzacții Financiare: Ilustrează poziția celor 27 State Membre



Gradul de susținere

În favoarea introducerii TTF (verde)

În favoarea introducerii TTF, cu anumite condiții, cum ar fi introducerea acesteia la nivel global sau la nivel UE, și care înclină în general spre o poziție pozitivă (verde deschis)

Neutre, cu opinii împărțite sau care nu și-au exprimat încă o opinie (galben)

În favoarea introducerii TTF dacă anumite condiții sunt îndeplinite, cum ar fi introducerea globală sau la nivel UE, dar care înclină în ansamblu spre o poziție mai puțin pozitivă (portocaliu)

Împotriva introducerii TTF (roșu)

Stat membru UE

Franța, Germania și Spania

Austria, Belgia, Finlanda, Ungaria, Italia, Lituania și România

Estonia, Grecia, Polonia, Portugalia, Slovacia și Slovenia

Cipru, Danemarca, Irlanda, Letonia, Luxembourg, Malta, Olanda și Marea Britanie

Bulgaria, Republica Cehă și Suedia

Contextul economic al propunerii de introducere a taxei pe tranzacții financiare în Uniunea Europeană

O taxă impusă asupra tranzacțiilor din sectorul financiar ar constitui o soluție la o serie de probleme, în mare măsură legate de criza din sectorul financiar, după cum reiese din expunerea de motive la proiectul de directivă al Comisiei Europene. În mod special, aceasta ar:

- evita fragmentarea pieței interne prin armonizarea diverselor forme de taxă pe tranzacții financiare impuse la nivel național;
- asigura o contribuție echitabilă a sectorului financiar la costurile recentei crizei;
- asigura condiții de piață echitabile pentru sectorul financiar și alte sectoare;
- elimina anumite distorsiuni înregistrate pe piețele financiare;
- asigura o sursă proprie de venituri pentru UE.

Conform estimărilor inițiale ale Comisiei Europene, această directivă ar putea genera venituri de aproximativ 57 miliarde de euro anual la nivelul Uniunii Europene.

În pofida acestor beneficii preconizate, Comisia Europeană a estimat în același timp un impact negativ asupra PIB-ului ce ar urma să se situeze între 0,53% și 1,76%. De atunci, Comisia Europeană și-a redus, se pare, aceste estimări la o cifră cuprinsă între 0,2% și 0,3%. Cu toate acestea, ipotezele care stau la baza acestor estimări sunt complexe și controversate.

Aria de aplicabilitate a propunerii de impunere a taxei pe tranzacții financiare

Taxa ar urma să fie impusă asupra tranzacțiilor cu instrumente financiare încheiate între instituții financiare dintre care cel puțin una își are sediul pe teritoriul UE. Taxa a fost concepută astfel încât să acopere o gamă largă de tranzacții financiare, incluzând achiziționarea și vânzarea de instrumente financiare, ca de exemplu acțiuni și obligațiuni, dar și încheierea contractelor pe instrumente derivate ca de exemplu, opțiuni și contracte futures cu privire la titluri de valoare sau materii prime.

Proiectul de directivă prevede un nivel minim al taxei de 0,1% pentru tranzacțiile financiare, altele decât cele legate de contractele pe instrumente derivate, și de 0,01% pentru contractele pe instrumente derivate.

Taxa vizează doar tranzacțiile în care sunt implicate instituțiile financiare, nefiind supuse acestei taxe tranzacțiile realizate între persoane fizice sau companii comerciale, ca de exemplu încheierea contractelor de asigurare, și nici nu ar urma să afecteze cea mai mare parte a operațiunilor de pe piața primară. Instituțiile financiare sunt definite în sens larg în proiectul de directivă ca incluzând instituții financiare tradiționale ca de exemplu bănci și societăți/fonduri de investiții, dar pot cuprinde și societăți de tip holding și vehicule investiționale cum ar fi cele implicate în operațiuni de securitizare. Instituțiile financiare pot fi supuse TTF chiar și atunci când acționează în numele sau pe seama altei persoane.

Directiva se aplică în situația în care cel puțin una dintre părțile la tranzacție este stabilită pe teritoriul unui Stat Membru. Instituțiile financiare care nu sunt stabilite în UE pot, în anumite condiții, să fie și ele supuse TTF, dacă tranzacția implică o contraparte stabilită în UE. TTF se aplica fiecărei instituții financiare, respectiv taxa aplicabilă unei tranzacții în care sunt implicate două contrapărți stabilite în UE ar urma să fie de 0,2% pentru tranzacții cu instrumente financiare, altele decât instrumente derivate, și, respectiv, de 0,02% pentru tranzacții cu instrumente financiare derivate.

Reacții la propunerea TTF

Propunerea a generat numeroase dezbateri atât publice cât și

politice. S-a exprimat în mod clar îngrijorarea că există riscul de delocalizare a entităților din sectorul financiar în afara teritoriului UE, în jurisdicții care nu impun o asemenea taxă. Din acest motiv o parte din guverne ar fi dispuse să susțină propunerea numai dacă TTF este introdusă la nivel global.

În ciuda acestei îngrijorări, atât Germania cât și Franța au declarat că dacă nu se ajunge la un acord al tuturor celor 27 de State Membre UE, taxa ar putea fi introdusă de un grup mai mic, cum ar fi țările din Zona Euro.

Se pare că poziția unor State Membre ar fi aceea că introducerea TTF în Uniunea Europeană ar fi suficientă pentru soluționarea acestei probleme.

Alte întrebări au fost dacă TTF este într-adevăr cel mai adecvat instrument de soluționare a

obiectivelor economice, propus de Comisia Europeană.

Termometrul TTF s-a bazat pe un sondaj succint efectuat în perioada 18 – 20 ianuarie 2012 în cadrul firmelor membre KPMG, cu privire la modul în care acestea au înțeles poziția adoptată de guvernele acestora, de exemplu exprimate în apariții publice de către persoane publice marcante sau în discuții neoficiale.

Termometrul TTF conține un element de subiectivitate și nu reflectă în mod necesar pozițiile exprimate în publicații oficiale. În plus, având în vedere natura sensibilă din punct de vedere politic a inițiativei TTF, pozițiile adoptate în cadrul UE ar putea suferi modificări semnificative într-o perioadă de timp relativ scurtă.

◆ Sursa: KPMG

Sondajul Ifo al ICC arată o ușoară creștere în climatul economic mondial



International Chamber of Commerce
The world business organization

După două trimestre succesive de declin, climatul economic la nivel mondial a început să se îmbunătățească, deși rămâne în continuare în mod semnificativ mai scăzut față de media pe termen lung, potrivit celui mai recent Sondaj Economic Mondial (WES), publicat astăzi de către Camera de Comerț Internațională (ICC) și Institutul de Cercetare Economică cu sediul la Munchen (IFO).

Pentru Sondajul din luna ianuarie au fost chestionați 1.129 de experți economici din organizații academice și de afaceri, din 120 de țări pentru a evalua devoltarea economică actuală și viitoare. Răspunsurile lor au fost analizate pentru a ajunge la o valoare trimestrială reprezentativă a climatului global economic actual.

În timp ce evaluarea situației actuale a fost chiar mai scăzută față de ultimul studiu ICC-Ifo, din octombrie 2011, care a scăzut de la 86,0 la 84,1, îmbunătățirea generală a fost creionată mai

optimist în perspectivele experților pe șase luni, în creștere de la un nivel scăzut la sfârșitul anului de 71,9 la 80,7.

„Cele mai recente rezultate confirmă faptul că declinul ciclic al economiei mondiale este încă în curs de desfășurare”, a declarat Gernot Nerb, Directorul Ifo pentru Sondaje de Afaceri. „Dar se confirmă, de asemenea, opinia dominantă, că acum declinul va fi relativ scurt și moderat în majoritatea țărilor, și nu va reveni o recesiune”.

Scepticismul persistă în Europa de Vest

Climatul economic din Europa de Vest s-a schimbat puțin. În timp ce situația economică actuală s-a deteriorat în continuare, comparativ cu ultimul trimestru al anului 2011, perspectivele pe următoarele șase luni s-au îmbunătățit ușor, dar cu toate acestea a continuat să semnaleze scepticism.

Totuși, opinia dominantă în Europa de Vest, ca și în alte părți ale lumii, este că prăbușirea zonei euro și revenirea la monedele naționale pot fi acum evitate, a spus domnul Nerb.

„Acest punct de vedere, împreună cu perspectivele economice bune în alte părți ale lumii, în special în Statele Unite, ne permit să sperăm în mod rezonabil că economia Europei de Vest se va îmbunătăți în a doua jumătate a anului 2012”, a spus el.

Aspectele pozitive din SUA le compensează pe cele din Asia

Semnele din America de Nord marchează o îmbunătățire clară în 2011, în mod special în Statele Unite, unde atât situația economică actuală și cât și previziunile pe următoarele șase luni sunt mult mai bune.

„În economia Statelor Unite, previziunile pe următoarele șase luni sunt cu siguranță mult mai bune față de acum trei luni”, a declarat secretarul general al ICC, Jean-Guy Carrier.

„Alte date din raportul din SUA, au subliniat de asemenea o creștere moderată”, a continuat domnul Carrier. *„Sectorul privat, de*

exemplu, a arătat o creștere remarcabilă în crearea de noi locuri de muncă, stabilind rata șomajului în ianuarie 2012, la un nivel scăzut ca acum aproape trei ani”. Acest lucru compensează climatul economic din Asia, care este orientat către o încetinire economică, conform aprecierilor semnificativ mai proaste față de situația actuală au determinat indicatori ai climatului mai scăzuți față de media pe termen lung, a spus domnul Carrier.

Se așteaptă o scădere a ratei inflației

Estimarea ratei inflației la începutul anului 2012 a scăzut în mod semnificativ față de sfârșitul anului 2011, de la 4,0% la 3,5%, arată raportul. Experții se așteaptă ca ratele dobânzilor pe termen scurt să rămână neschimbate și / sau să aibă o ușoară scădere în următoarele șase luni. În ceea ce privește monedele, raportul indică faptul că yen-ul, în special, rămâne supraevaluat. De asemenea, experții se așteaptă ca rata de schimb a dolarului să crească ușor la nivel mondial în următoarele șase luni.

Potențialele efecte ale colapsului zonei euro

Ca răspuns la întrebarea specială a ICC cu privire la posibila deteriorare a economiei mondiale și a mediului de afaceri ar trebui ca în cadrul colapsului zonei euro toate statele membre să revină la monedele naționale, marea majoritate a experților chestionați au considerat că vor fi daune mari pe termen scurt, pe o perioadă de 1 – 3 ani. În timp ce majoritatea experților

chestionați la nivel mondial din zona euro (57%), Europa de Vest (53%), și Europa de Est (47%) se așteaptă în continuare la declinul economiei mondiale pe termen mediu și lung, un număr mai mare moderat din celelalte regiuni cred că un colaps ar provoca doar efecte „dăunătoare moderate” în loc de „foarte dăunătoare”, în același interval de timp.

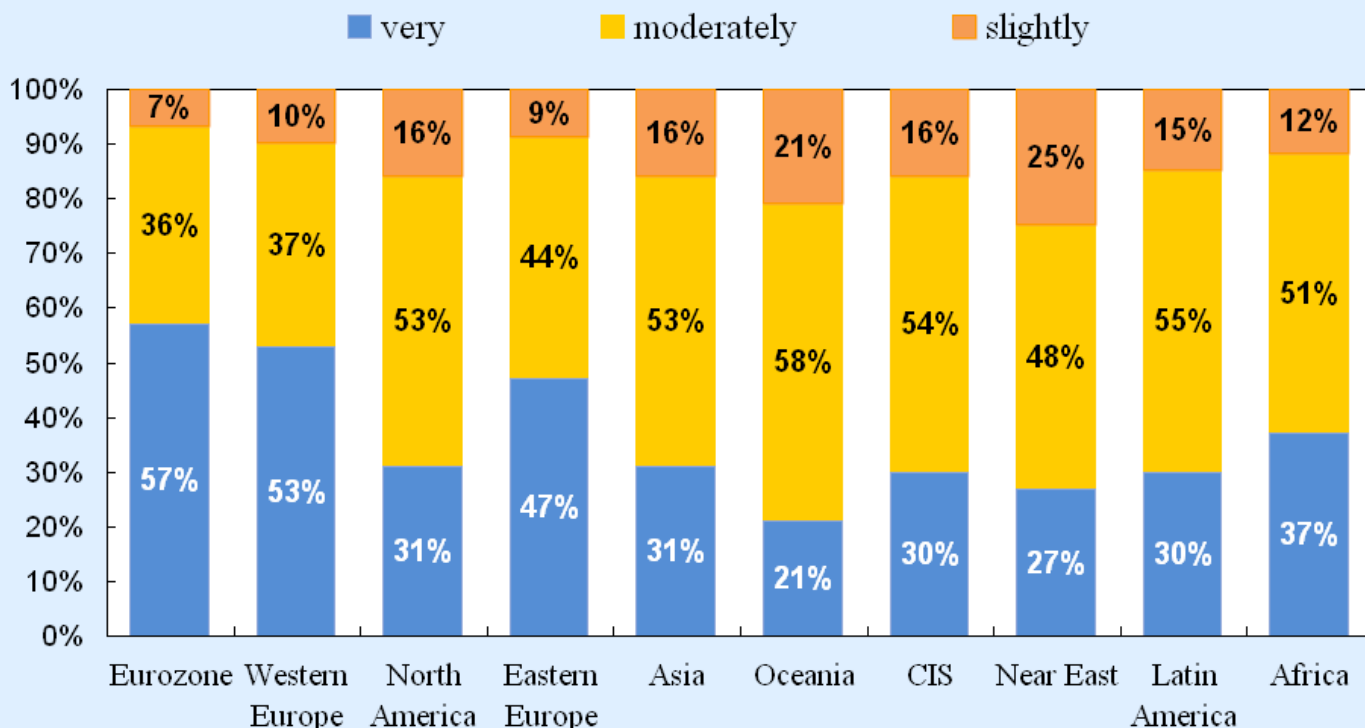
Marea majoritate a participanților sunt de acord, totuși, că o soluție politică ar putea preveni realizarea unor astfel de colapsuri.

Despre Camera de Comerț Internațională (ICC)

Camera de Comerț Internațională este cea mai mare, cea mai reprezentativă organizație de afaceri din lume. Sutele de mii de companii membre, din peste 120 de țări, au interese care acoperă fiecare sector al întreprinderilor private. O rețea mondială de comitete naționale informează Secretariatul Internațional al ICC de la Paris a informat cu privire la prioritățile de afaceri naționale și regionale. Mai mult de 2.000 de experți din companiile membre ale ICC oferă cunoștințele și experiența lor în realizarea de poziții ale ICC pe probleme specifice de afaceri. Națiunile Unite, Organizația Mondială a Comerțului, G20 și multe alte organisme interguvernamentale, internaționale și regionale, sunt informate în legătură cu punctele de vedere ale comunității de afaceri internaționale, prin intermediul ICC. Pentru mai multe informații vă rugăm să vizitați: www.iccwbo.org.

Cât de dăunător ar fi colapsul zonei euro și reîntoarcerea țărilor membre la monedele naționale pentru economiile și mediile de afaceri mondiale ?

- pe termen mediu și lung (mai mult de 3 ani)

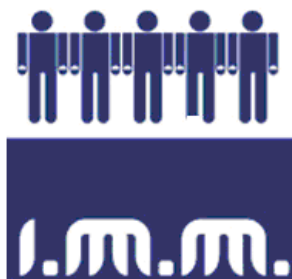


Source: Ifo World Economic Survey (WES) I/2012.

◆ Sursa: ICC

Traducere Nicoleta Buta-
Consilier Biroul Relații Externe

EVENIMENTE INTERNE



IMM 2012, ediția a I-a ROMEXPO

Urmare condițiilor meteo nefavorabile și a situației din țară cauzată din aceleași motive, **IMM Forum** se amână.

Evenimentul urma să aibă loc în perioada 16-17 februarie 2012, în sala *Titulescu* a Centrului Expozițional ROMEXPO. Astfel, IMM Forum, organizat în parteneriat cu Guvernul României și AIPPIMM, se va desfășura în perioada 15-16 martie 2012, la ROMEXPO.

Având în vedere importanța manifestării, evenimentul a fost amânat, pentru ca toți cei interesați, din țară și din străinătate, să poată participa la IMM Forum. Astfel, dăm posibilitatea tuturor celor implicați să contribuie la IMM Forum, pentru ca acesta să-și atingă scopul inițial.

Dorința generală este de a asigura o participare cât mai largă la acest eveniment important pentru reprezentanții IMM-urilor și pentru mediul de afaceri din România.

Vă mulțumim pentru înțelegere și vă așteptăm la **IMM Forum** între 15 și 16 martie 2012, la **ROMEXPO!**

Mai multe detalii:
<http://www.imm-expo.ro/>

◆ Sursa: Romexpo

Evenimente organizate de CCI

▪ Camera de Comerț și Industrie Bacău organizează următoarele misiuni economice:

- 27 - 31 martie - Misiune economică în Germania ([detalii](#));
- 27 - 31 martie - Misiune economică în Slovacia ([detalii](#));
- 7 - 10 mai - Misiune economică în Spania ([detalii](#)).

▪ Camera de Comerț și Industrie Bacău organizează următoarele târguri și expoziții interne:

- 8 - 11 martie - [EXPOCONSTRUCT](#) (Bacău);
- 8 - 11 martie - [EXPO MEDIU](#) (Bacău);
- 8 - 11 martie - [EXPO IMOBILIARE](#) (Bacău);
- 8 - 11 martie - [EXPO ENERGIA VERDE](#) (Bacău).

▪ **Seminar fiscalitate**

Camera Consultanților Fiscali din România în parteneriat cu CCINA Constanța, prin Centrul Enterprise Europe Constanța, organizează o întâlnire de lucru cu reprezentanții mediului de afaceri și consultanții fiscali din județul Constanța, în data de 17 februarie 2012, începând cu orele 10:00, în Sala de conferințe a CCINA Constanța (B-dul Alexandru Lăpușeanu nr. 185, etaj 2).

[Detalii și înscriere](#)



Timișoara Business Days

30-31 martie 2011

(www.timisoara.businessdays.ro)

Evenimentul de business al anului în Timișoara, dedicat managerilor și antreprenorilor

Locația de organizare a

evenimentului: Centrul Regional de Afaceri Timișoara

Str. Eroii de la Tisa, Nr. 22

Primul eveniment de anul acesta din seria de 4 evenimente Business Days debutează în Timișoara în perioada 30-31 martie și va cuprinde o serie de 4 conferințe, 14

workshopuri și o suită de 38 de speakeri de top: antreprenori de succes din mediul de afaceri local și național, top manageri de elită, specialiști renumiți, traineri de succes și speakeri motivaționali.

Dintre invitați: Marius Ghenea (Arena Leilor), Florentin Banu (Banuinvest), Ovidiu Sandor (Modatim), Dan Bedros (Thales), Cristian Secosan (CEO Siemens), Răzvan Ogircin (AIMS TM), Andy Szekely (AS Training), Adrian Florea (Trend Consult), Constantin Stan (Ascendis), Dorel Grigore (Ascendis), Bogdan Comănescu

(Accelera), Eusebiu Burcas (Burcash), Marius Popa (Consilium), Mădălina Uceanu (Career Advisor), Sorin Visan (IBM), Codrin Nicolau (RGC), Marius Georgescu (Microsoft), Ciprian Stavar (Guerilla Marketing), Călin Biriș (Trilulilu), Mihaela Stroe (Acta Non Verbal), Raluca Partenie (Bosch), Virgil Zahan (Goldring), Dr.ing. Florin Munteanu (Centrul de studiu al complexității), Rodica Lupu (JCI), Cătălin Dogaru (PMI), Paul Martinelli (Beyond the Secret), Cristian Onetiu (LifeCare), Mircea Bălan (Agasi), Ovidiu Palici (Dale Carnegie), Mihai Stănescu (RoCoach), Vlad Stan (Seed Money), Călin Fusu (Neogen), Andrei Ionescu (Deloitte), Alex Massaci (PWC), Radu Ticiu (Incubatorul de afaceri Software din Timișoara)

(<http://timisoara.businessdays.ro/speakers/>)

Evenimentul este dedicat mediului de afaceri și sunt asteptați antreprenori, manageri, specialiști și consultanți din diverse domenii.

Scopul principal al evenimentului este acela de a oferi o platformă de oportunități de networking, acces la know-how de calitate, analize și trenduri de piață, traininguri și workshopuri cu aplicabilitate practică imediată. Evenimentul se desfășoară pe durata a două zile, fiecare zi având o structură asemănătoare, împărțită în trei părți:

- între 9:00-13:00 – zona de **conferințe**, focusată în special pe analize de piață, previziuni și trenduri de piață, povești de succes antreprenorial, exemple inspiraționale de afaceri ieșite din comun, soluții practice la întrebări frecvente ale managerilor și antreprenorilor, idei provocatoare. Fiecare sesiune de conferință are un panel de 6-7 speakeri și un moderator.

- între 14:00-18:00 – zona de **workshopuri**, focusată în special pe sesiuni de training interactiv și ateliere de lucru practice, care au rolul de a facilita transferul de know-how și de a dezvolta anumite abilități atât de necesare

astăzi în a face față provocărilor mediului de afaceri, atât din perspectiva unui manager cât și din perspectiva unui antreprenor. Specificul workshopurilor este că necesită preînregistrare și fiecare workshop are un număr de locuri limitate (în general 50 pentru fiecare workshop).
- între 18:00-20:00 – zona de **networking** și interacțiuni sociale, este focusată pe ideea de a oferi managerilor și antreprenorilor posibilitatea de a interacționa cu scopul de a identifica posibile parteneriate și oportunități de business.

Sesiunile de networking sunt de doua tipuri: networking informal și networking formal. Sesiunile de networking formal se caracterizează prin organizarea unor microîntâlniri de câte 5 minute fiecare între un număr de 30 de antreprenori selectați în prealabil din diferite domenii atent selectate, într-un cadru organizat. Necesita înscrierea în prealabil pe o listă de intenție, de unde organizatorii respectând anumite reguli și principii ale sesiunilor de Business Networking vor alcătui lista finală a celor 30 de participanți. Pe durata și după

sesiunea de Business Networking are loc o degustare de vinuri și de produse tradiționale din regiune, ocazie cu care networkingul informal intră în scenă.

(<http://timisoara.businessdays.ro/business-networking/>)

În 29 martie, de la ora 11:00, în cadrul Conferinței de presă, organizată cu ocazia prezentării suitei de evenimente Business Days 2011, va fi și lansarea cărții ANTREPRENORIAL scrisă de Marius Ghenea, în prezența autorului și a unor personalități din oraș.

♦ Sursa: CCI Timiș

▪ CENTRUL REGIONAL DE AFACERI TIMIȘOARA

[Adeziune](#)

[Plan amenajare](#)

[Album foto](#)

Relații suplimentare și înscrieri:

Bv. Eroilor de la Tisa, nr. 22,
300575, Timișoara, România
Tel: +40 256220526
Fax: +40 256228710
Manager de proiect:
Marcela Latici,
tel: +40 374 160 819,
mobil: +40 720 444 121,
e-mail: mdavid@cciat.ro,
www.cciat.ro

Pentru a fi frumoși în exterior trebuie să fim frumoși în interior, având grijă de sănătatea noastră, să armonizăm corpul cu mintea, să înțelegem că frumusețea înseamnă sănătate.

BEAUTY DAYS este locul ideal pentru a oferi o viziune globală asupra frumuseții și sănătății prin prezentarea de către specialiști și firmele de profil a ultimelor noutăți în această sferă de interes.

FRUMUSEȚE

- produse profesionale pentru îngrijirea părului, pielii, machiaj, manichiură – pedichiură, îngrijire corporală
- produse pentru îngrijire personală (produse cosmetice naturale, parfumuri, săpunuri, uleiuri, săruri pentru baie, produse pentru îngrijirea orală, etc)
- dotări, echipamente și servicii pentru saloane de înfrumusețare, centre de estetică și întreținere corporală, centre wellness și spa, solarii

SĂNĂTATE

- produse pentru SĂNĂTATE
- alimente bio
- produse vegetariene și dietetice
- vitamine și suplimente alimentare
- medicină alternativă
- aromaterapie
- dotări, echipamente și servicii pentru centre de fitness, aerobic, pilates, cabinete de nutriție, centre de chirurgie estetică

INSTITUȚII, SERVICII ȘI MASS – MEDIA DE SPECIALITATE

- asociații și organizații de profil
- saloane de înfrumusețare, centre de estetică și întreținere corporală, centre wellness și spa, solarii,
- centre de fitness, aerobic, pilates, cabinete de nutriție, centre de chirurgie estetică
- școli și cursuri de formare în domeniu
- cărți și manuale de specialitate
- mass – media de specialitate

Misiune economică la Belgrad

20 martie - 22 martie 2012

CCIR vă invită să participați la misiunea economică, organizată la Belgrad, în Serbia, în perioada 20-22 martie 2012. Invitația se adresează firmelor românești care doresc să își promoveze produsele sau serviciile pe piața sârbă sau să inițieze noi acțiuni de cooperare bilaterală.

Programul preliminar al misiunii este următorul:

- 20.03.2012

Întâlnire pe Aeroportul

Internațional *Henri Coandă*,

București, îmbarcare pe zborul cu destinația Belgrad.

Sosire la Belgrad și transfer la hotel. Cazare Hotel 4*.

Scurtă informare asupra Forumului cu participarea consilierului economic de la Ambasada României în Serbia.

- 21.03.2012

Mic dejun. Participare la Forumul de Afaceri Serbia – România.

- 22.03.2012

Mic dejun. Vizite de lucru.

Transfer la aeroport pentru îmbarcare cu destinația București.

Costurile deplasării:

- tarif de participare 250 RON/ persoană (inclusiv TVA) care se achită la CCIR, cuprinde următoarele servicii: asistență atât în țară, cât și în afară, în organizarea deplasării, menținerea legăturii cu organizatorii, identificare parteneri sârbi;

- pachetul de servicii pentru o persoană cazată în cameră dublă este 454 euro (supliment pentru cazare în cameră single 200 euro) și include: biletele de transport cu avionul București-Belgrad-

București, transferuri aeroport-hotel-aeroport, 2 nopți cazare la hotel 4 stele cu mic dejun, turul orașului Belgrad.

- pachetul de servicii nu include: taxele de aeroport (85 euro/ persoană), asigurare medicală obligatorie, cheltuieli personale, programe opționale, eventuale taxe turistice locale, diurnă; alte mese decât cele incluse în program.

Confirmarea participării se poate face până la data de 15.02.2012, prin returnarea [formularului de înscriere](#) iar toate plățile aferente deplasării trebuie efectuate până la data de 05.03.2012.

Persoană de contact: Nicoleta Buta consilier-Biroul Relații Externe tel.: 021 319 00 88; fax: 021 311 75 12; drc@ccir.ro.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI ȘI LICITAȚII PRIN



INFORMAȚII DESPRE COMPANII ROMÂNEȘTI

Pentru oferte de produse și servicii de la companii românești, apăsați [aici](#).

<p>▪ Oferta OPRO_1635555_7653 Produs: case din lemn și bușteani rotunzi, foișoare, terase, mobilier de grădină și porți maramureșene din lemn. Numele firmei: MARCO S.R.L. Data expirării: 13.08.2012 Mai multe detalii despre firmă și datele de contact</p> <p>▪ Oferta OPRO_1440477_7650 Produs: lapte 1,5% grăsime, brânză proaspătă -brânzică de casă -cașcaval.</p>	<p>Numele firmei: COVALACT S.A. Data expirării: 9.08.2012 Mai multe detalii despre firmă și datele de contact</p> <p>▪ Oferta OPRO_10200537_7642 Produs: import și comercializare de suplimente nutritive naturale. Numele firmei: BIO INTEGRA S.R.L. Data expirării: 7.06.2012 Mai multe detalii despre firmă și datele de contact</p>	<p>▪ Oferta OPRO_1583709_7635 Produs: transportoare, structuri metalice speciale, soluții de manipulare a produselor, curele și benzi transportoare- de proces, tehnică pentru abatorizare/ procesare carne, tehnică pentru panificație și patiserie-brutărie. Firma Numele firmei SELF TRUST S.R.L. Data expirării: 17.05.2012 Mai multe detalii despre firmă și datele de contact</p>
---	---	---

INFORMAȚII DESPRE COMPANII ȘI ORGANIZAȚII STRĂINE

Pentru cereri de produse și servicii de la companii și organizații străine, apăsați [aici](#).

▪ Cerere CPPL_735_1070
Firma poloneză dorește să importe piese de schimb și aparatură pentru material rulant (locomotive și vagoane). Ofertele vor fi transmise, în limba engleză, direct firmei poloneze. Conform solicitării firmei poloneze, firmele românești trebuie să transmită și poze ale produselor, împreună cu specificarea tipului de locomotive pe care acestea pot fi instalate.

Numele firmei: DARPOL
Data expirării: 14.08.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Cerere CPLY_733_1069
Firma libiană dorește să importe ciment Portland.
Numele firmei: AR-RAWAFID Co.
Data expirării: 10.08.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Cerere CPPL_729_1065
Firma poloneză dorește să importe role de aluminiu.
Numele firmei: ROFIX Sp. z o.o.
Data expirării: 9.08.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Cerere CPPL_728_1064
Firma poloneză dorește să importe uleiuri auto.
Numele firmei: BSM Class Sp. z o.o.
Data expirării: 9.02.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Cerere CPGR_716_1052
Firma greacă dorește să importe îmbrăcăminte din piele și blană, articole de marochinarie. Numele firmei: L.F. LEATHER'S FASHION
Data expirării: 6.08.2012

[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Cerere CPIL_699_1035
Compania israeliană dorește să importe lemn pentru producerea mobilei: pin, arțar, stejar, fag.
Numele firmei: ALONIT TRADING LTD.
Data expirării: 27.07.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Cerere CPIL_701_1036
Firma israeliană dorește să importe gemuri de fructe diverse.
Numele firmei: U.A.N.K.
Data expirării: 27.07.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

RESURSE INFORMAȚIONALE prin Sistemul Național de Informații de Afaceri (SNIA)

- Buletine informative;
- Ghiduri de afaceri și pentru export;
- Informații de afaceri pe internet;
- Informații europene.

LICITAȚII INTERNAȚIONALE Pentru licitații internaționale apăsați [aici](#).

INFORMAȚII DESPRE COMPANII ȘI ORGANIZAȚII STRĂINE

Pentru oferte de produse și servicii de la companii și organizații străine, apăsați [aici](#).

▪ Oferta OPPK_726_1061
Firma pakistaneză produce și oferă articole din polietilenă: recipiente pentru stocarea lichidelor, fittinguri, piscine, rezervoare pentru tractoare, cutii pentru industria băuturilor, etc.
Numele firmei: POLYCON PAKISTAN PVT. LTD.
Data expirării: 9.08.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Oferta OPGR_719_1054
Firma din Grecia produce și oferă materiale de construcții (blocuri de marmură, carbonat de calciu și mortare).
Numele firmei: PERRAKIS BUILDING TECHNOLOGIES LTD
Data expirării: 6.08.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Oferta OPPK_709_1045
Firma pakistaneză dorește să exporte în România fructe: mandarine, mango, banane, kinno.
Numele firmei: LAJPAL ENTERPRISES
Data expirării: 1.08.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

▪ Oferta OPPK_711_1048
Firma pakistaneză produce și oferă țevi și fittinguri din plastic.
Numele firmei: EURO GULF INDUSTRIES
Data expirării: 1.08.2012
[Mai multe detalii despre firmă și datele de contact](#)

Broșura INCOTERMS 2010



Noua ediție a broșurii INCOTERMS 2010 (în limba engleză) este disponibilă la Camera de Comerț și Industrie a României și poate fi achiziționată prin Comitetul Național al ICC România, la prețul de 45 de euro/buc. (TVA inclus de 9%), plătibili în lei la cursul BNR la data efectuării plății în unul din conturile CCIR sau direct la casieria CCIR.

Pentru mai multe detalii referitoare la INCOTERMS 2010 sau pentru alte publicații ICC, vă rugăm contactați Comitetul Național ICC România:

Birou Relații Externe
e-mail: drc@ccir.ro
tel.: 021 319 00 88
fax: 021 311 75 12.

Economia germană va încheia și 2012 pe plus

Pentru 2012 este așteptată o creștere a economiei germane cu 1,0%, după cum reiese din studiul prezentat de Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK).

Din chestionar rezultă că firmele așteaptă impulsuri mai mari atât din țară cât și din afara granițelor Germaniei. Astfel pentru firme anul începe cu un optimism rezervat.

După doi ani de exporturi de succes, anul acesta acest sector va crește mai puțin. Estimările în ce privește exporturile se situează puțin sub nivelul anului trecut. În ciuda creșterii economice nu foarte spectaculoase, ritmul de expansiune se anunță unul solid.

Cererea mai redusă din Uniunea Europeană frânează ușor perspectivele exportatorilor. 31% din firmele din industrie estimează o creștere a exporturilor, 14% consideră că exporturile vor scădea, în timp ce 55% sunt de părere că exporturile se vor menține la nivelul anului trecut. Investițiile se vor diminua ușor, însă firmele din industrie, comerț și servicii continuă să facă investiții importante.

Planurile în ce privește angajările rămân la un nivel ridicat. 19% din firmele chestionate intenționează să facă angajări, iar 70% își mențin personalul. Pentru 2012 DIHK estimează o creștere a numărului de angajați cu un sfert de milion și un număr de circa 2,8 mil. de șomeri.

Consumul privat rămâne în continuare un pilon important de susținere a economiei. Firmele din branșele orientate spre consum estimează afaceri mai bune, optimismul acestora este însă în scădere.

Studiul a fost realizat pe baza chestionarului realizat de cele 80 de camere de comerț și industrie locale în rândul unei selecții reprezentative de firme-membre. Astfel la începutul anului 2012 au fost evaluate 28.000 de răspunsuri la chestionar, venite de la firme din industrie (29%), construcții (7%), comerț (24%) și servicii (40%).

Belarus: ratingurile internaționale și statistica națională

Fapte și cifre – anul 2011

Conform informațiilor Comitetului Național de Statistică, în anul 2011 comparativ cu anul 2010 în Belarus:

- Produsul Intern Brut a crescut cu 5,3%;
- Volumul investițiilor în capitalul social a crescut cu 13,3%;
- Veniturile bănești reale ale populației au crescut cu 1,1%.

Nivelul șomajului înregistrat la 1 ianuarie 2012 a fost de 0,6% din populația activă economic (la sfârșitul lui decembrie 2010 fiind de 0,7%). Situația la 1 decembrie 2011 arăta că volumul comerțului exterior cu mărfuri și servicii era de 144%, între care exportul de mărfuri și servicii a crescut cu 57,9% în comparație cu perioada corespunzătoare a anului 2010.

Fondul Inițiativa pentru reducerea pericolului nuclear în ianuarie 2012 a difuzat memoriul privind indexul securității materialului nuclear în țările lumii. Conform totalului indicatorilor, Belarus a însumat 74 de puncte din 100 posibile și ocupă locul 16 împreună cu Italia și Argentina, devansând țări precum Franța, Rusia, Kazahstan, Israel, Japonia, China, India, Mexic, Africa de Sud.

Belarus are 100 de puncte la subcategoria „existența grupurilor interesate în achiziționarea de material militar nuclear”, „existența unui organ independent de reglementare”, „legislația națională privind securitatea

materialelor nucleare”, „asigurarea personalului de securitate”, „tendințe în domeniul producției distrugerii materialului nuclear”, de asemenea „obiective și transport”.

Belarus a primit 93 puncte la categoria „Angajamente interne și capacitate” pentru care se ia în considerație obligația și capacitatea țării de a-și îndeplini angajamentele internaționale legale în domeniul securității materialului nuclear. La această categorie Belarus se află înaintea S.U.A., Rusiei, Japoniei, Chinei, Indiei și Israelului.

La categoria „Norme globale”, care evaluează participarea statelor la tratate internaționale, Belarus cu 71 de puncte se află pe aceeași poziție cu Canada, Mexic, Africa de Sud, înaintea Italiei, Chinei, Indiei, și Israelului.

La categoria „Măsuri de securitate și control” Belarus are 78 de puncte și se află înaintea Germaniei, Suediei, Norvegiei, Japoniei, Poloniei, Chinei, Indiei, Ucrainei, Africii de Sud, Argentinei și Mexicului.

Organizația pentru Alimentație și Agricultură F.A.O. include Republica Belarus în rândul producătorilor importanți ai celor mai însemnate tipuri de producții agricole. În parte, în buletinul „Perspectivele alimentației: analiza pieței globale” pentru decembrie 2011 se comunică nivelul record al

recoltei de cereale în 2011 de 8,1 mln. tone, cu 18% peste indicatorul pe anul 2010.

În 2011 ponderea Belarusului pe piața livrărilor de unt a depășit 10%, în felul acesta, Belarus ocupă locul 3 după Noua Zeelandă și Uniunea Europeană, depășind Australia și S.U.A. La exportul de brânză Belarus ocupă locul 4.

Conform raportului publicat de O.N.U. privind dezvoltarea omului:

- Belarus ocupă locul 65 din cele 187 țări din rating-ul general, intră în grupa țărilor cu înalt nivel de dezvoltare a omului și depășește toate țările membre C.S.I.;

- După indexul sărăciei multidimensionale IMB existent în sistemul de evaluare din 108 state, Belarus se află deasupra tuturor statelor C.S.I. și cu indicator IMB zero, împreună cu Slovacia și Slovenia fiind cel mai bine cotate;

- După nivelul reprezentării femeilor în parlament, Belarus depășește toate țările C.S.I. și țări dezvoltate ca Austria, Marea Britanie, Germania, Italia, Canada, S.U.A., Elveția, Franța, Japonia. După acest criteriu Belarus se află pe locul 22 în rating;

- Belarus întrece net toate țările membre C.S.I. la indexul realizărilor ecologice și la indicatorul ponderii surselor de energie regenerabile în balanța

energetică generală a țării;
- După un component al indicatorului de sinteză al stabilității ecologice (este vorba despre indicatorul „economii nete ajustate în procente din P.I.B.” ca rezultat al investițiilor în capitalul uman, prevenirea epuizării

resurselor naturale și a daunelor provocate de poluarea mediului) Belarus este înaintea nu numai a tuturor țărilor membre C.S.I., ci și a Marii Britanii, Germaniei, S.U.A., Finlandei, Franței, Suediei, Japoniei;

- Belarus se găsește pe locul doi în C.S.I. după mărimea venitului național brut pe cap de locuitor, fiind depășită la această poziție numai de Federația Rusă, și depășește țări ca Bulgaria, Brazilia, Macedonia, Serbia, Turcia.

♦ Sursa: Ambasada Republicii Belarus

Relațiile UE cu puterile emergente: către un nou sistem de guvernare globală

Grație creșterii economice rapide, țările emergente devin potențiali actori importanți pe scena lumii. Conform estimărilor, China va fi cea mai mare putere economică mondială până în 2020, iar India va avea cea mai rapidă creștere până în 2050. Un raport adoptat în plen săptămâna trecută cere o relație mai strânsă cu țările BRICS și alte puteri emergente pentru dezvoltarea unui nou sistem de guvernare globală bazat pe dialog, parteneriat și valori universale.

Țările BRICS (Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud) sunt diferite din punct de vedere politic, economic și social. De aceea, este necesar ca acestea să fie abordate individual. Parlamentul European propune un model mixt: relații bilaterale, multilaterale,

interacțiuni în afara relațiilor interstatale și coaliții formate în jurul unor chestiuni specifice. Eurodeputații mai cer UE să-și intensifice relațiile în special cu acele țări BRICS care respectă valorile democratice și depun eforturi în vederea realizării unei economii sociale de piață.

Noile puteri nu reprezintă un risc pentru UE

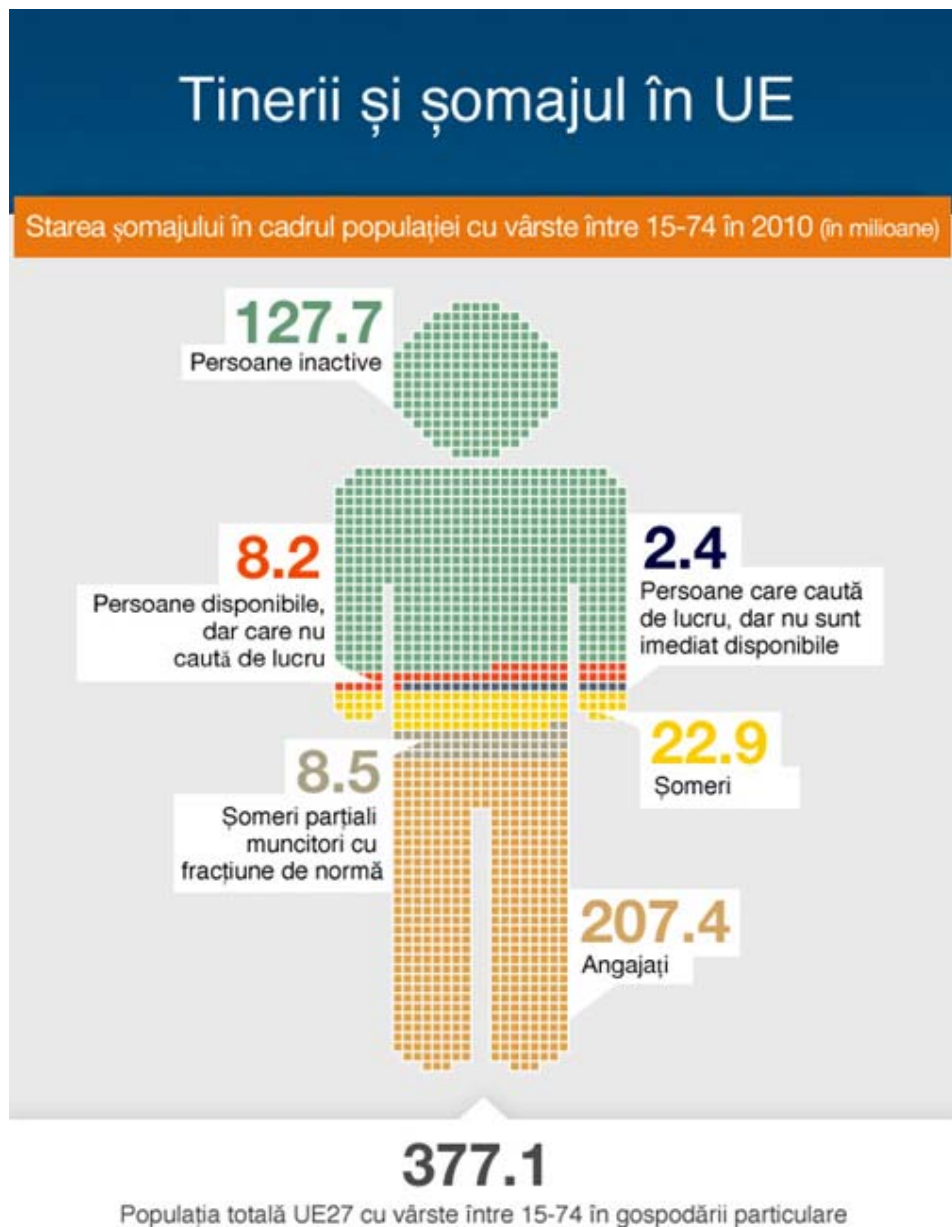
Raportorul Jacek Saryusz-Wolski (Polonia), de la Grupul Partidului Popular European (Creștin Democrat), crede că o cooperare între țările dezvoltate și cele emergente ar fi în interesul tuturor. Statele ar putea aborda împreună riscurile la adresa stabilității și securității economiei globale.

„Dezvoltarea țărilor emergente nu va reduce influența UE pe plan mondial“, a spus dumnealui. Deputații europeni consideră că această dezvoltare este o oportunitate pentru construirea unui sistem de guvernare globală multipolar și favorabil incluziunii, care să poată face față provocărilor mondiale.

Cu toate acestea, deputații europeni apreciază formele de cooperare multilaterală. Parlamentul consideră că G20 are un rol central la nivel global în edificarea unui consens și în procesele decizionale. Eurodeputații doresc și sprijinirea organizațiilor regionale care includ BRICS și alte țări emergente, cum ar fi ASEAN sau Mercosur.

♦ Sursa: Parlamentul European

Ocuparea tinerilor, cheie pentru o creștere durabilă



Grație creșterii economice rapide, țările emergente devin potențiali actori importanți pe scena lumii. Conform estimărilor, China va fi cea mai mare putere economică mondială până în 2020, iar India va avea cea mai rapidă creștere până în 2050. Un raport adoptat în plen săptămâna trecută cere o relație mai strânsă cu țările BRICS și alte puteri emergente pentru dezvoltarea unui nou sistem de

governanță globală bazat pe dialog, parteneriat și valori universale.

Țările BRICS (Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud) sunt diferite din punct de vedere politic, economic și social. De aceea, este necesar ca acestea să fie abordate individual. Parlamentul European propune un model mixt: relații bilaterale, multilaterale, interacțiuni în afara relațiilor interstatale și

coaliții formate în jurul unor chestiuni specifice. Eurodeputații mai cer UE să-și intensifice relațiile în special cu acele țări BRICS care respectă valorile democratice și depun eforturi în vederea realizării unei economii sociale de piață.

Noile puteri nu reprezintă un risc pentru UE

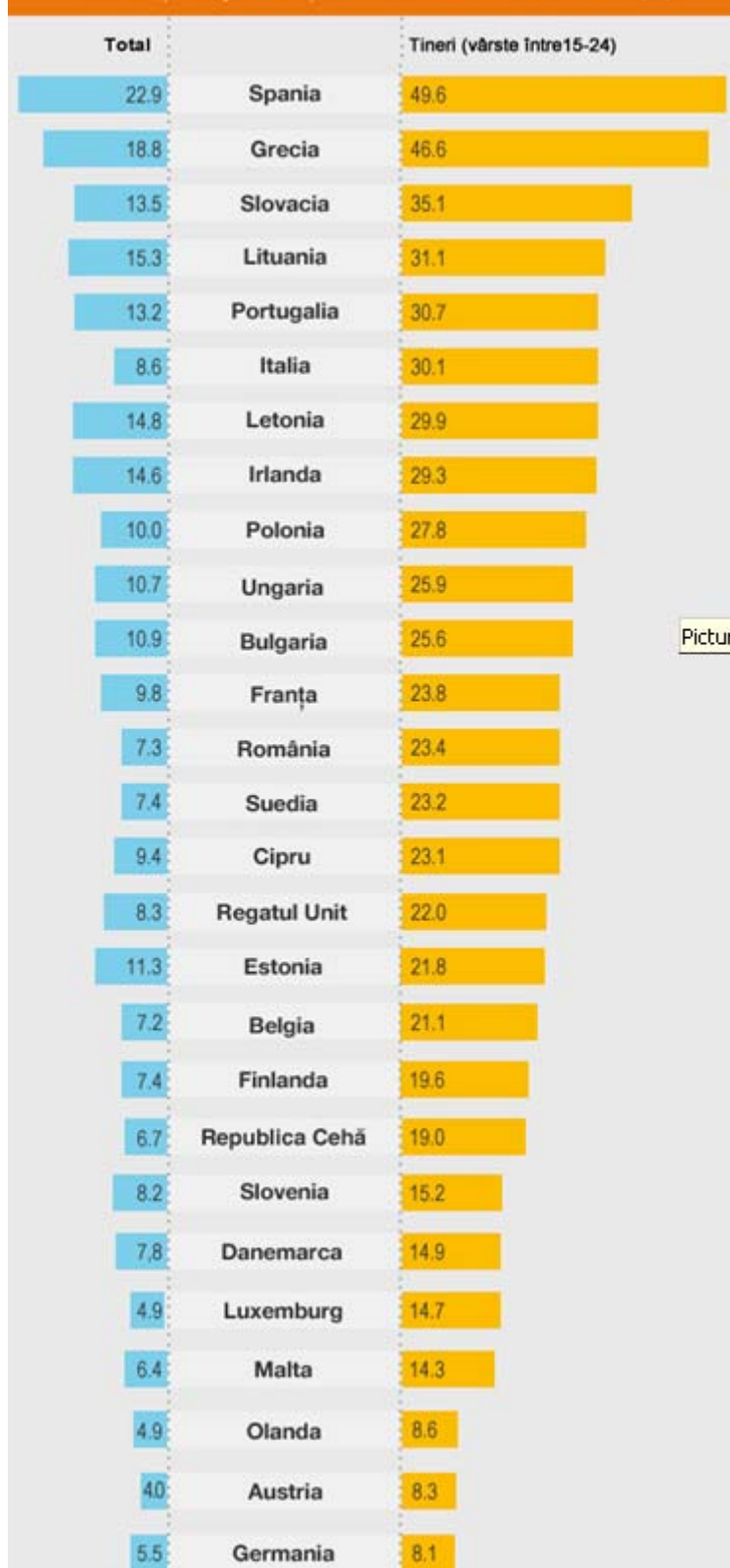
Raportorul Jacek Saryusz-Wolski (Polonia), de la Grupul Partidului Popular European (Creștin Democrat), crede că o cooperare între țările dezvoltate și cele emergente ar fi în interesul tuturor. Statele ar putea aborda împreună riscurile la adresa stabilității și securității economiei globale.

„Dezvoltarea țărilor emergente nu va reduce influența UE pe plan mondial”, a spus dumnealui. Deputații europeni consideră că această dezvoltare este o oportunitate pentru construirea unui sistem de guvernare globală multipolar și favorabil incluziunii, care să poată face față provocărilor mondiale.

Cu toate acestea, deputații europeni apreciază formele de cooperare multilaterală. Parlamentul consideră că G20 are un rol central la nivel global în edificarea unui consens și în procesele decizionale. Eurodeputații doresc și sprijinirea organizațiilor regionale care includ BRICS și alte țări emergente, cum ar fi ASEAN sau Mercosur.

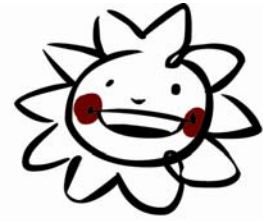
◆ Sursa: Parlamentul European

Ratele șomajului în țările UE în noiembrie 2011 (%)



Pictur

◆ Sursa: Eurostat



* *Simplu este cuvântul care ne definește pe noi, linguiștii de la Casa de Traduceri.*

Simplu spus, suntem buni: traducem bine, din 27 de limbi. Scriem bine și rămânem fideli intențiilor autorului. Cele mai complicate domenii, cum ar fi medicina sau tehnologia, sunt doar alte provocări pentru specialiștii noștri.

Ne-am adaptat secolului și am devenit extrem de rapizi. Folosim softuri special dezvoltate pentru industria traducerilor, cum ar fi memorii de traducere, baze de date terminologice, instrumente automatizate de asigurare a calității, aplicații de gestionare a comenzilor.

Tehnologia nu ne-a luat însă plăcerea de a citi și descifra texte. Indiferent de stilul de scriitură, folosim totuși retorica clasică, mesaje clare și surprinzătoare. Pentru că traducerile noastre urmăresc întotdeauna un scop precis, să placă, să emoționeze sau să demonstreze.

Ne place comunicarea directă, fără ocolișuri, de aceea cu noi se lucrează extrem de simplu. O s-o simțiți încă de la prima întâlnire când veți vedea nu niște scortoși oameni de afaceri, ci niște linguiști veseli și pasionați.



atât de simplu
www.casadetraduceri.ro

AFILIERI ALE CCIR:



Eurochambres - Asociația
Camerelor de Comerț
Europene



ICC - Camera de Comerț
Internațională



ABC- Asociația
Camerelor de Comerț din
Balcani



BSEC - Consiliul de
Afaceri al Cooperării
Economice a Zonei Mării
Negre

CASETA REDACȚIONALĂ

Oana Alexe - Redactor coordonator și tehnoredactor

COLABORĂRI

Sorina Voica - Senior editor al revistei „Together for Your Business”

Radu Duma - Senior editor al revistei „Together for Your Business”

Nicoleta Buta - Consilier, Biroul Relații Externe

Valentin Iancu - Fotografii evenimente CCIR

Sistemul Național de Informații de Afaceri - SNIA



În conformitate cu legea 365/2002 privind comerțul electronic, acest mesaj nu este și nu poate fi considerat SPAM, deoarece conține datele noastre de identificare și instrucțiuni de dezabonare.

V-a fost trimis din următoarele motive: sunteți un client al organizației noastre, sunteți în baza noastră de date ca urmare a unor corespondențe anterioare, adresa dvs. a fost selectată dintr-o bază de date la care ați subscris.

În cazul în care doriți să nu mai primiți „e-infoBusiness”, vă rugăm să trimiteți un e-mail la adresa oana.gutu@ccir.ro cu titlul „Dezabonare” și să ne indicați adresa de e-mail pe care doriți să o scoatem din lista abonaților.

Daca doriți să vă abonați la buletinul informativ al CCIR „e-infoBusiness”:

[CLICK AICI](#)