

DOCUMENTAȚIA PENTRU OFERTANȚI
PENTRU ACHIZIȚIA
”Servicii de elaborare materiale publicitare”

**În cadrul Proiectului Birouri de asistență pentru promovarea
Responsabilității Sociale a Întreprinderilor
Nr. contract POSDRU/64/3.3/S/34198**

| | |
|--|--|
| Achizitor : | Camera de Comerț și Industrie a României |
| Titlul proiectului POSDRU : | Birouri de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor |
| ID proiect POSDRU : | 34198 |
| Calitatea achizitorului în cadrul proiectului : | Beneficiar |

1. INFORMAȚII GENERALE

Achizitor :

| | |
|---|----------------------|
| Denumire : Camera de Comerț și Industrie a României | |
| Adresa : B-dul Octavian Goga nr.2, cod poștal : 030982, sector 3, Localitate: București, Țara: România | |
| Persoana de contact: Iuliana Arhire | Telefon : 0213117534 |
| E-mail : drc@ccir.ro | Fax :0213112110 |
| Adresa de internet : www.ccir.ro | |

**1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data și ora) : 21.07.2011,
ora 11.00**

**b) Adresa unde se primesc ofertele : CCIR, B-dul Octavian Goga nr.2,
Tronson III, et.7, camera 7.**

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o alta adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE

2.1. Descriere

| | | |
|---|--|--|
| 2.1.1. Denumirea contractului de achiziție: | | |
| <p>Titlu: Achiziție de servicii de elaborare materiale publicitare necesare derulării Proiectului Birouri de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor, nr. contract:POSDRU/64/3.3/S/34198.</p> | | |
| 2.1.2. Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor ce vor fi achiziționate | | |
| <p>Se va achiziționa serviciul de elaborare și tipărire pliante, serviciul de inscripționare CD-uri personalizate și de realizare placuțe gravate pentru vizibilitatea birourilor de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor necesare derulării proiectului.</p> | | |
| 2.1.3. Denumire contract și locația lucrării, locul de livrare sau predare | | |
| (a) Lucrari <input type="checkbox"/> | (b) Produse <input type="checkbox"/> | (c) Servicii <input checked="" type="checkbox"/> |
| Executie <input type="checkbox"/> Proiectare si executie <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzatoare cerintelor specificate de achizitor | Cumparare <input type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Inchiriere <input type="checkbox"/> Cumparare in rate | Categoria serviciului: 2A <input checked="" type="checkbox"/> 2B <input type="checkbox"/> |
| Principala locatie a lucrării: _____ _____ | Principalul loc de livrare: _____ _____ | Principalul loc de prestare: Camera de Comerț și Industrie a României Bd. O.Goga nr.2, sector 3, București |
| 2.1.4. Durata contractului de achizitie | | |

| |
|---|
| 2 luni de la data semnării contractului de ambele părți |
|---|

3. INFORMAȚII DETALIAȚE ȘI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE

| | |
|---|-------------------------------------|
| Prețul cel mai scăzut | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic | <input type="checkbox"/> |

4. PREZENTAREA OFERTEI

| | |
|--|--|
| 4.1 Limba de redactare a ofertei | Limba română |
| 4.2 Moneda in care este exprimat pretul contractului | Lei |
| 4.3 Perioada minima de valabilitate a ofertei | Până la : 31.08.2011 |
| 4.4 Modul de prezentare a ofertei (tehnic si financiar) | <p>Oferta tehnică trebuie să respecte specificațiile tehnice minime din descrierea obiectului contractului. Oferta tehnică trebuie să fie însoțită de Certificatul constatator eliberat de ONRC, în original sau copie conform cu originalul, din care să reiasă că ofertantul are în obiectul de activitate serviciile care fac obiectul contractului de achiziție, nu este în stare de insolvență, nu are sediul expirat și mandatele reprezentanților legali valabile.</p> <p>Oferta financiară va trebuie să includă oferta de preț detaliată.</p> <p>Operatorul economic va emite factura după semnarea procesului – verbal de recepție a serviciilor. Factura va fi plătită în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data când a fost emisă.</p> <p>Oferta va fi transmisă la sediul Camerei de Comerț și Industrie a României , Bulevardul Octavian Goga nr.2, tronson III, etajul VII, camera 7, fax :</p> |

| | |
|--|--|
| | 0213112110, e-mail :drc@ccir.ro, până la data de 21.07.2011, ora 11.00. |
| 4.5. Posibilitatea retragerii sau modificarii ofertei | Oferta poate fi modificată și/sau retrasă cu cel mult două zile înainte de termenul limită adică până pe 19.07.2011. Ofertele care ajung după termenul limită de 21.07.2011, ora 11.00 vor fi declarate respinse. |
| 4.6. Informatii referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor/prestarea serviciilor/executia lucrarilor | Recepția materialelor publicitare se va face pe data de 5.09.2011, la sediul Camerei de Comerț și Industrie a României. |
| 4.7. Modalitati de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achizitie si solutionare a contestatiei | Contestațiile se pot depune până pe 25.07.2011, la sediul CCIR și vor fi soluționate de comisia responsabilă cu achiziția de produse. |
| 4.8. Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv conditiile de actualizare/modificare a pretului contractului de achizitie | |

5. DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI (SPECIFICAȚIILE TEHNICE)

Obiectul contractului îl constituie :

Achiziția serviciului de elaborare materiale publicitare necesare pentru derularea proiectului Birouri de asistență pentru promovarea

Responsabilității sociale a Întreprinderilor , Nr. Contract : POSDRU/64/3.3/S/34198.

Materiale publicitare vor avea urmatoarele specificatii tehnice :

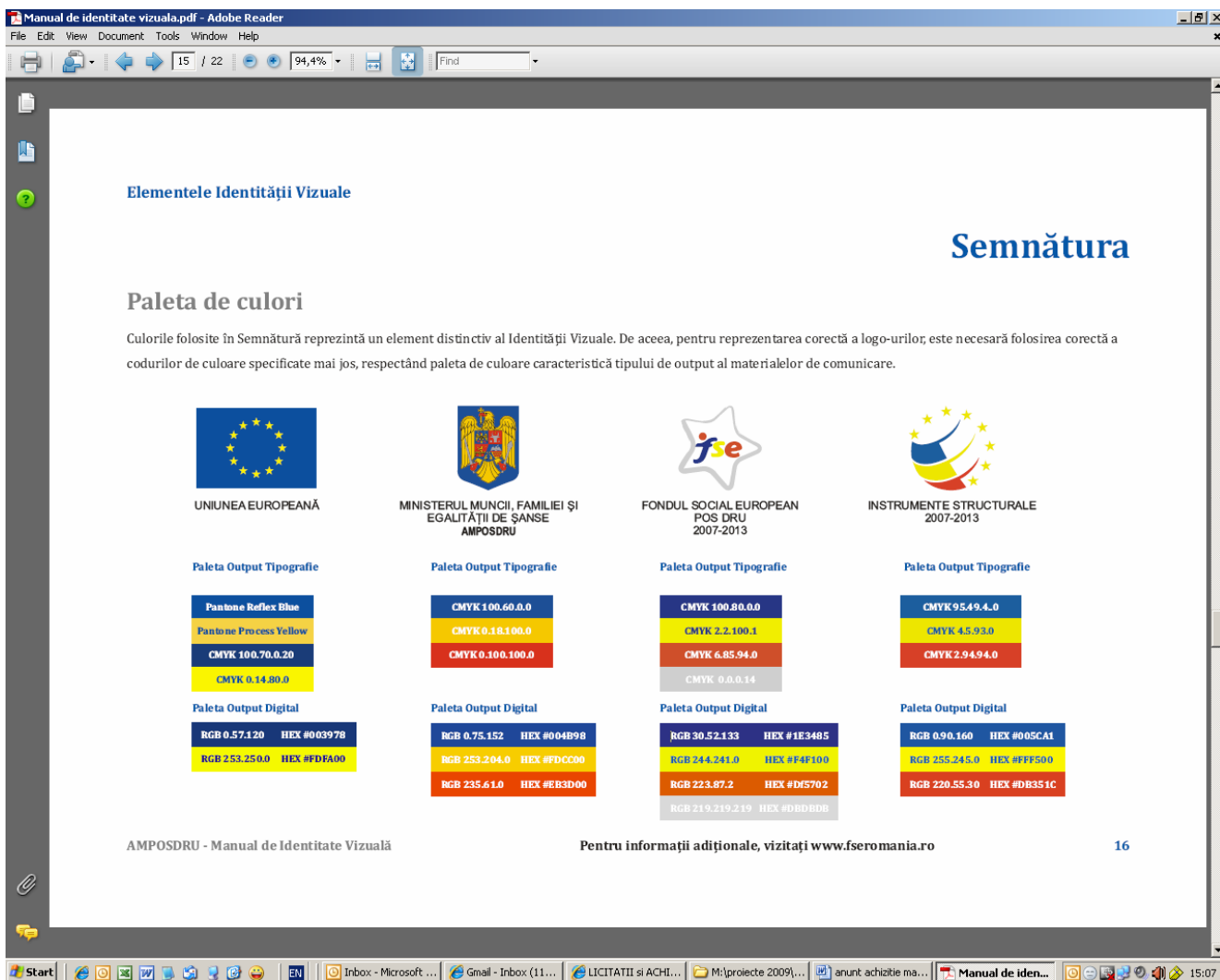
- **Lotul 1:** - elaborare și tipărire de pliante – 8400 buc.

Specificații tehnice :

- ***format A4 landscape deschis / pliat în 3 (1 pagină, față-verso)***
- policromie față-verso, carton mat mediaprint 200 g/mp, (reciclat)
- ***Oferta trebuie să includă și grafica pliantului (conținutul va fi realizat și furnizat de beneficiar)***

Lotul 2: - placă gravată, format landscape, 300mm x 200mm, plexiglass (gravat color), fixare cu distanțiere și șuruburi cromate

- Conținutul va fi realizat și furnizat de beneficiar
- Se va respecta paleta de culori specificată în manualul de identitate vizuală



Lotul 3: - inscripționare CD personalizat – 840 buc.

Specificații tehnice: - tipărire policromie suprafață, lăcuire, copiere date

- Conținutul va fi realizat și furnizat de beneficiar
- Carcasă slim, copertă personalizată la carcasă

Elaborat,
Iuliana Arhire
Manager proiect

Vizat,
Lavinia Ambruș
Consilier juridic