

Poziția C20 cu privire la întâlnirea G20 din 2 noiembrie

Înainte de Summit-ul G20 de la Cannes, Franța, un grup de Camere aparținând grupului C20 solicită realizarea unui efort global coordonat destinat să redreseze economia mondială pentru a fi, din nou, caracterizată printr-o creștere puternică, durabilă și echilibrată.

Camerele au pus un accent deosebit pe necesitatea de a restabili soliditatea fiscală și stabilitatea guvernelor. Alessandro Barberis, președintele EUROCHAMBRES, a declarat: „Țările G20 trebuie să-și reducă datoria publică rapid, credibil și într-un mod coordonat, cu scopul de a recrea o stabilitate durabilă a piețelor financiare și pentru a asigura ascensiunea creșterii economice”.

André Marcon, președintele ACFCI, a adăugat: „Una dintre cele mai mari provocări care trebuie abordată de G20 este de a găsi un echilibru între adoptarea de măsuri prudentiale pentru a evita excesele recente ale sistemului bancar, precum și necesitatea de finanțare cu care se confruntă IMM-urile. Este o sarcină dificilă, însă este o problemă crucială pe care companiile se așteaptă să fie rezolvată rapid”.

Alte puncte de pe ordinea de zi a summit-ului G20:

Asigurarea accesului gratuit la mărfuri pentru a combate volatilitatea prețurilor

Grupul C20 ar dori să vadă barierele privind exportul și importul de mărfuri identificate și eliminate. Membrii G20 trebuie să ajungă la un acord global pentru a se asigura că toate întreprinderile au acces echitabil și permanent la materiile prime de pe piețele mondiale și pentru a permite țărilor producătoare să beneficieze de accesul liber la piețele de export și la venituri stabile. De asemenea, este necesar să se pună în aplicare un cadru global care vizează apariția unui sistem de producție la nivel mondial, care economisește resursele energetice și cele naturale.

Stimularea creșterii țărilor în curs de dezvoltare

Grupul C20 solicită ca G20 să reconfirme prosperitatea pe termen lung în regiunile care depind de capacitatea lor de a oferi stabilitate juridică reală pentru antreprenorii locali și pentru investitorii străini, precum și pentru deschiderea, în continuare, a piețelor de achiziții publice.

Consolidarea dimensiunilor umane și sociale ale globalizării

Camerele de comerț consideră consolidarea dimensiunii sociale a globalizării a fi foarte importantă. Ei cred că această dimensiune trebuie să se concentreze asupra obiectivului locurilor de muncă și respectarea drepturilor fundamentale ale lucrătorilor.

Crearea unui cadru favorabil pentru a sprijini extinderea comerțului electronic

Camerele sunt convinse că economia digitală poate fi un motor puternic al creșterii durabile și de calitate și îndeamnă G20 să solicite armonizarea internațională a normelor comerciale online și să promoveze cooperarea între autoritățile vamale din diferite țări.

Structurarea guvernantei globale către o creștere durabilă și susținută
Grupul C20 solicită țărilor G20 să se abțină de la crearea de distorsiuni concurenței pe piețele internaționale.

Grupul C20 este omologul economic al G20, compus din Camerele de Comerț din țările care aparțin grupului oficial G20. Scopul acestui grup este de a promova punctul de vedere al întreprinderilor - în special cele mici și mijlocii - din țările G20 și de a avea impact asupra politicilor economice și financiare discutate la nivelul G20.

Scopul său principal este să sprijine liderii G20 în elaborarea de soluții pentru a restaura stabilitatea și creșterea economică durabilă la nivel global, prin dezvoltarea unor poziții comune, schimbul de opinii între camerele din grupul C20, și a inițiativelor comune de lobby.

Documentul poziției comune a grupului C20 poate fi descărcat de la:
www.eurochambres.eu/content/default.asp?PageID=1&DocID=3751

Țările care au adoptat documentul grupului C20:

- ARGENTINA - Camera de Comerț Argentiniană;
- AUSTRALIA - Camera de Comerț și Industrie Australiană;
- CANADA - Camera de Comerț din Canada;
- CHINA - Consiliul Chinez pentru Promovarea Comerțului Internațional/Camera Chineză de Comerț Internațional;
- FRANȚA - Adunarea Camerelor Franceze de Comerț și Industrie;
- GERMANIA - Asociația Camerelor Germane de Comerț și Industrie;
- INDIA - Federația Camerelor de Comerț și Industrie din India;
- ITALIA - Uniunea Camerelor de Comerț, Industrie, Artizanat și Agricultură din Italia;
- JAPONIA - Camera de Comerț și Industrie a Japoniei;
- RUSIA - Camera de Comerț și Industrie a Federației Ruse;
- TURCIA - Uniunea Camerelor și Burselor de Mărfuri din Turcia;
- MAREA BRITANIE - Camerele de Comerț Britanice;
- UNIUNEA EUROPEANĂ – EUROCHAMBRES - Asociația Camerelor de Comerț și Industrie Europene.

Mai multe informații:

DI Paul Fournier, Tel. +32 2 282 08 53, fournier@eurochambres.eu.